

Ecole : CCI Vaucluse



# Documentation

# Publication Facebook

Apprentis : Mathéo PELLOUX

Année Scolaire 2025-2026

BTS SIO Option SISR

# Documentation Portfolio

,

Nom	Version	Date	Modification
PELLOUX Mathéo	1.0	18/04/2026	Version initial

## Sommaire

- 1. Tableau de Synthèse..... 3
- 2. Introduction..... 3
  - 1. Context..... 3
  - 2. Objectif..... 3
- 2. Choix de la solution..... 3
  - 3. Réseau social utilisé..... 3
  - 4. Stratégie utilisé..... 3
- 3. Exemple de publication..... 5
  - 5. Publication 1..... 5
  - 6. Publication 2..... 6
  - 7. Publication 3..... 7
- 4. Difficultés rencontrées et solutions..... 8
  - 8. La recherche de contenu..... 8

# 1. Tableau de Synthèse

		Gérer le patrimoine informatique	Répondre aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution	Développer la présence en ligne de l'organisation	Travailler en mode projet	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	Organiser son développement professionnel
Publication Facebook	15/11/2024 à 30/07/2025						

## 2. Introduction

### 1. Contexte

Dans le cadre de mes missions chez **Sécuriforce**, j'ai été chargé d'animer et de dynamiser la page Facebook de l'entreprise. Cette mission de communication digitale visait à accompagner le développement de l'activité sur le web.

### 2. Objectif

L'objectif était de renforcer la visibilité de la marque, de promouvoir nos services de sécurité (gardiennage, surveillance) et de créer un lien de proximité avec nos clients et partenaires.

## 2. Choix de la solution

### 3. Réseau social utilisé

Pour mener à bien ces publications, nous avons choisi Facebook. Ce choix s'est imposé car il s'agissait du réseau social déjà établi de l'entreprise, regroupant l'essentiel de notre audience et de nos clients locaux.

### 4. Stratégie utilisé

Pour la création du contenu, j'ai opté pour une stratégie basée sur l'actualité (vie de l'entreprise, nouveaux contrats, événements). Mon but était de toucher un public large. Pour cela, j'ai utilisé :

- **Un ton dynamique** : avec l'utilisation d'emojis pour rendre les textes plus lisibles.
- **Des visuels attractifs** : ajout de GIFs ou d'images pertinentes pour illustrer les propos et capter l'attention lors du défilement du flux d'actualités.
- **Rythme de publication** : Afin de maintenir une présence active et d'assurer une visibilité constante pour l'entreprise, j'ai instauré une cadence d'au moins une publication par semaine. Cette régularité a permis de fidéliser l'audience et de garder la page Sécuriforce dynamique dans le fil d'actualité des abonnés.

### 3. Exemple de publication

#### 5. Publication 1

**Groupe Securiforce FormOsecours**  
24 avril 2025 · 🌐

👉 Securiforce - FormoSecours – La formation au service de votre sécurité ! 👉

Chez Securiforce, nous vous formons aux gestes essentiels de sécurité pour protéger vos équipes et vos locaux. Grâce à notre offre complète de formations, développez vos compétences et assurez la conformité de votre entreprise.

💡 Nos formations en sécurité :

- ✅ Formation continue & mise à jour des compétences 🗣️
- ✅ TFP APS – Agent de Prévention et de Sécurité 🗣️
- ✅ Formation incendie 🔥
- ✅ SSIAP – Service Sécurité Incendie et Assistance à Personnes 🗣️
- ✅ EPI – Équipier de Première Intervention 🗣️
- ✅ Manipulation des extincteurs & évacuation guide serre-fils 🗣️
- ✅ Formation en électricité ⚡
- ✅ H0B0 – Habilitation électrique pour non-électriciens 🗣️
- ✅ Formation en entreprise 🗣️
- ✅ PSC1 – Premiers Secours Civiques de niveau 1 🗣️
- ✅ SST – Sauveteur Secouriste du Travail 🗣️
- ✅ Prévention & sécurité au travail 🗣️
- ✅ Équipements de protection 🗣️
- ✅ Gestes et postures pour prévenir les troubles musculo-squelettiques 🗣️

📞 Formez-vous dès aujourd’hui avec des professionnels qualifiés !

📍 Téléphone : 04 90 60 73 16

🌐 Site web : [securiforce.fr](http://securiforce.fr)

Anticipez les risques, formez-vous avec FormoSecours ! 🗣️ 🗣️

@followers



## 6. Publication 2

**Groupe Securiforce FormOsecours**  
27 février 2025 · 🌐

🤖 Securiforce, l'innovation au service de votre sécurité ! 🤖

Grâce aux dernières avancées technologiques, Securiforce vous propose des solutions de surveillance intelligente et d'automatisation pour sécuriser vos espaces de manière efficace et innovante.

💡 Nos solutions technologiques :


- ✅ Surveillance assistée par IA & systèmes autonomes 🗣️
- ✅ Robots de surveillance & drones de sécurité 🚁
- ✅ Vidéo-surveillance & alarmes volumétriques 📺
- ✅ Domotique & télé-surveillance 🏠
- ✅ Robot d'accueil & télé-présence 🤖
- ✅ Signalétique COVID & bornes de gel connectées 📶
- ✅ Désinfection autonome avec robots spécialisés 🧼
- ✅ Logistique & gestion d'inventaire par drone 📦
- ✅ Robots de levage pour la manutention 🏗️

📞 Passez à la sécurité de demain dès aujourd'hui !  
📍 Téléphone : 04 90 60 73 16  
🌐 Site web : [securiforce.fr](https://securiforce.fr)

Innovation et sécurité, un duo gagnant avec Securiforce ! 🇫🇷 🇩🇪  
@followers @super fans



## 7. Publication 3

 **Groupe Securiforce FormOsecours**  
7 février 2025 · 🌐

🔥 Securiforce, votre expert en sécurité incendie ! 🔥

Protégez vos locaux et vos équipes avec nos solutions complètes de prévention et de lutte contre les incendies. Chez Securiforce, nous vous accompagnons à chaque étape pour garantir votre conformité et votre sécurité.

💡 Nos services en sécurité incendie :

- ✅ Audit & mise en conformité 🔍
- ✅ Réalisation de consignes incendie & plans d'évacuation 📄
- ✅ Installation & maintenance de matériel 🔧
- ✅ Détecteurs, extincteurs, RIA 🚒
- ✅ Installations fixes et mobiles 🏠
- ✅ Vérifications & recharges périodiques (quinquennales, décennales) 🕒

☎ Assurez la protection de vos locaux dès aujourd'hui !  
📍 Téléphone : 04 90 60 73 16  
🌐 Site web : [securiforce.fr](https://www.securiforce.fr)

La sécurité incendie ne s'improvise pas, faites confiance à Securiforce ! 🔥🔥



## 4. Difficultés rencontrées et solutions

### 8. La recherche de contenu

Le plus gros défi a été de trouver des idées de publications pertinentes pour tenir le rythme d'une par semaine. Il est parfois difficile de renouveler le contenu tout en restant intéressant pour l'audience.

Ma solution :

- **Veille concurrentielle** : Je me suis beaucoup inspiré des pratiques d'autres entreprises du secteur pour comprendre quels types de messages généraient le plus d'interactions.
- **Adaptation** : Au lieu de simplement copier, j'ai adapté ces idées à l'image de Sécuriforce en y ajoutant notre touche personnelle (emojis, GIFs, actualités internes).
- **Planification** : Cette démarche m'a permis de créer un "calendrier éditorial" pour ne jamais être à court d'idées et garantir la régularité des posts.